



Forfaitiste FIT marché Italien / Espagnol (H/F)

SOMMAIRE DU POSTE

- Date d'entrée en fonction : immédiat
- Nombre de poste(s) à combler : 1
- Salaire : à discuter selon l'expérience
- Horaire de travail : Temps plein, 40H/semaine
- Statut de l'emploi : Permanent, 3 mois de période de probation
- Permanence téléphonique des clients sur place (en rotation avec les autres collègues)
- Lieu du poste : Montréal - Outremont

DESCRIPTION

(Merci de noter que ce texte se lit tant au masculin qu'au féminin)

Responsabilités :

- Réceptionner, qualifier et traiter les demandes de devis de nos agences partenaires
 - Réceptionner les demandes de devis au quotidien et les renseigner dans le suivi
 - Qualifier les demandes pour s'assurer d'avoir bien cerné les besoins du voyageur
 - Répondre dans un délai de 24h à la demande en suivant la procédure suivante :
 - Accuser réception immédiat à l'agence
 - Création de l'itinéraire et recherche des fournisseurs éventuels
 - Envoi du devis à l'agence
 - Suivi commercial avec l'agence
 - Conclusion de la vente et/ou fermeture du dossier prospect
 - Gestions des éventuelles modifications du dossier avant, pendant le voyage
- Gérer le service à la clientèle avant, pendant et après le voyage
 - S'assurer avant le voyage que toutes les prestations soient bien confirmées
 - Gestion des éventuels litiges avec le voyageur pendant son voyage
 - Traiter le service après-vente avec le voyageur /agence au retour du voyage
- Véhiculer en permanence le savoir-faire et l'expertise d'un agent local
 - Toujours être à l'affût des dernières nouveautés et dernières tendances
 - Bien connaître ses fournisseurs et ses destinations en tout temps
 - Agir en tout temps en vrai professionnel, rassurer nos clients
 - Être courtois, amical et bien véhiculer l'image de la compagnie.

Exigences

- Minimum 2 ans d'expérience dans une fonction similaire d'agent de vente en Tourisme.
- Trilingue **français /anglais / espagnol**
- Excellentes connaissances des destinations Canada et USA de leurs spécificités
- Maîtriser et comprendre les besoins et attentes des voyageurs du marché ciblé
- Capacité à travailler sous pression notamment pendant la haute saison des ventes
- Visa de travail valide de 12 mois minimum et/ou résident / citoyen canadien

COMPÉTENCES RECHERCHÉES

- Avoir un goût prononcé pour le challenge et l'optimisation des résultats
- Capacités d'adaptation à un environnement en constante évolution.
- Excellente capacité rédactionnelle, savoir rédiger des textes sans fautes dans les langues demandées
- Excellent sens commercial, avoir un discours qui s'adapte à son interlocuteur
- Dynamisme, autonomie et esprit d'équipe

AVANTAGES

- Activités sociales organisées par l'entreprise
- Fam Tours organisés par le groupe ou ses partenaires (sous conditions)
- Tarifs préférentiels chez nos fournisseurs (sous conditions)
- Transport en commun à proximité

ÉQUITÉ EN EMPLOI

Cet employeur souscrit au principe d'équité en emploi et applique un programme d'accès à l'égalité en emploi pour les femmes, les autochtones, les minorités visibles, les minorités ethniques et les personnes handicapées.