



Offre d'emploi : Coordonnateur(rice) en communication visuelle et numérique Pour toutes les marques du Groupe Toundra

SOMMAIRE DU POSTE

- Date d'entrée en fonction : avril 2019
- Salaire : à discuter
- Horaire de travail : Temps plein, 40H/semaine
- Statut de l'emploi : Permanent, 3 mois de période de probation
- 2 semaines de congés payés
- Lieu du poste : Montréal - Outremont

DESCRIPTION

Si vous aimez évoluer dans un domaine stimulant, souhaitez écrire l'histoire d'un département en pleine expansion, et réaliser des missions très diverses et polyvalentes, alors le poste de coordonnateur(rice) en communication visuelle et numérique est fait pour vous.

Votre créativité et votre audace permettront à la compagnie de franchir des caps importants en termes d'image de marque. Le contenu que vous créerez répondra aux critères toujours plus exigeants des différentes plateformes numériques pour créer de l'engagement. Vous apporterez un souffle nouveau et pourrez apporter vos idées pour le développement du département et de votre poste. Votre rigueur et votre organisation vous permettront de travailler sur plusieurs projets en même temps, pour toutes les marques du groupe.

MISSIONS

- Conceptualiser et produire des contenus visuels et multimédias comprenant vidéos, images, supports de communication.
- Conceptualiser et réaliser des capsules vidéo pour toutes nos marques.
- Organiser des tournages vidéo, faire la préparation technique (matériel, set-up), le tournage et la post-production.
- Créer des documents administratifs tels que des présentations d'entreprise.
- Participer à la création de tout autre document demandé par la direction, tels que des brochures, infographies, visuels promotionnels, cartes de vœux, templates newsletters, etc.
- Solliciter nos partenaires et fournisseurs pour la constitution d'une véritable plateforme média contenant banque d'images et vidéos haute résolution et libre de droit.
- Organiser notre plateforme média photos et vidéos multimarques.
- Répondre aux demandes internes de photos, vidéos
- Organiser des séances photos, puis les retoucher/redimensionner au format nécessaire pour mettre à jour les pages Équipe de nos différents sites web.
- Toute autre tâche connexe

COMPETENCES

- Capacité d'adaptation à un environnement en constante évolution
- Formation en communication, en marketing et/ou en graphisme. Une formation en production vidéo sera jugée comme étant un atout;
- Autonomie et attitude entrepreneurante;
- Dynamisme, créativité et audace dans la création de contenu;
- Sens de l'analyse, esprit critique;
- Respectueux des échéanciers serrés, bonne gestion du temps et du stress;
- Capacité à gérer plusieurs projets et à travailler en équipe;
- Soucis du détail, être méticuleux;
- Expertise dans la préparation, la réalisation et le montage de contenus photo/audio/vidéo;
- Connaissance des logiciels de graphisme, tels que Photoshop, Illustrator et Indesign;
- Connaissance des logiciels de montage vidéo comme Adobe Première Pro;
- Intérêt pour le marketing web et connaissance de plateformes numériques, un atout : Mailchimp, Zoho, outils Google

Faire parvenir votre candidature avec portfolio à carrieres@toundravoyages.com.

Les CVs seuls ne seront pas acceptés.